Regulament de desfășurare a concursului
Ia startul în antreprenoriat
Ediția a X-a

Secțiunea 1. Antreprenoriat creativ: Arhitecții viitorului

Grup țintă:
- Școala gimnazială: elevii claselor a VIII-a
- Licee: clasele IX – XII

Participare:
- **Directă**: elevii claselor a VIII-a
- **Online asincron**: elevii claselor a IX-a – XII-a

În contextul antreprenoriatului, elevii vor realiza un **eseu argumentativ** în care să își exprime opinia în legătură cu următoarea afirmație: ***„Nu aștepta oportunitatea perfectă. Creeaz-o! Nu aștepta viitorul. Construiește-l!”***.

Elevii școlilor gimnaziale (participare directă) vor explica și exemplifica succint, oral, unul din argumentele prezentate în cadrul eseului.

Lucrările vor fi realizate în format A4, maxim 2 pagini, Times New Roman, font 12, cu diacritice, Microsoft Word (cu extensia .doc sau .docx). Se va specifica numele și prenumele elevului, clasa, școala, profesor coordonator.

Concursul se va desfășura pe secțiuni: școala gimnazială (elevii claselor a VIII-a) și liceu (elevii claselor a IX – XII-a). Lucrările vor fi expediate pe adresa antreprenormediensis@yahoo.com, în perioada **01.04.2027 – 23.04.2027.**

Lucrările vor fi însoțite de ***fișa de înscriere*** (Anexa 1) și ***acordul de parteneriat*** (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu număr de înregistrare și ștampilate de școala participantă.

Pentru ***elevii de liceu***, participarea va fi asincron, jurizarea realizându-se exclusiv pentru conținutul eseului în acord cu criteriile de evaluare.

Pentru ***elevii școlilor gimnaziale***, participarea va fi cu prezența directă la locul organizării concursului (Liceul Tehnologic „Mediensis”), jurizarea realizându-se pentru conținutul eseului (75 %) la care se adaugă evaluarea pentru capacitatea de exemplificare și argumentare (25 %)

Prezentarea lucrărilor, jurizarea și ***anunțarea rezultatelor***: **14.05.2027.** La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II, III și mențiune (conform OMEC 6727/2025). Toţi elevii și profesorii participanţi vor primi diplomă de participare. Eseurile care vor fi premiate, vor fi publicate în revista „*Fii antreprenor!”* nr.10

Criterii de evaluare eseu scris (licee; școlile gimnaziale):

- Relevanța raportării la tematica dată -10 puncte
- Formularea unei opinii față de problematica pusă în discuție: 10 puncte
- Enunțarea și dezvoltarea corespunzătoare a argumentelor enunțate: 20 puncte
- Respectarea normelor de ortografie și punctuație, așezare în pagină, lizibilitate: 10 puncte
- Expresivitatea limbajului: 20 puncte
- Originalitatea compoziției: 20 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Un elev poate participa cu un singur eseu.

Criterii de evaluare prezentare orală (școlile gimnaziale):

- Formularea clară a opiniei: 10 puncte
- Enunțarea și dezvoltarea argumentului care susține opinia enunțată: 40 puncte
- Corectitudinea și bogăția limbajului: 20 puncte
- Claritatea exprimării: 10 puncte
- Limbajul non-verbal: poziția corpului, contactul vizual: 10 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Secțiunea 2. Prima mea firmă: Start-up în 10 cadre

Grup țintă:
- Școala gimnazială: elevii claselor a VIII-a
- Licee: clasele IX – XII

Participare:
- **Directă**: elevii claselor a VIII-a
- **Online sincron**: elevii claselor a IX-a – XII-a

Elevii vor elabora o **prezentare Power Point** a unei firme inexistente pe piața reală (concepută de ei) din ***maxim 9 slide-uri***, la care se adaugă ***slide-ul pentru copertă***. Prezentările care vor depăși limita de 10 slide-uri, nu vor fi luate în considerare la jurizare.

Slide-ul copertă va cuprinde: denumirea firmei, numele și prenumele realizatorilor (maxim 3 persoane), numele și prenumele profesorului coordonator, școala, clasa.

Prezentarea Power point va cuprinde obligatoriu: date de identificare a firmei (denumire, adresă, telefon, e-mail, siglă, motto/slogan, obiect de activitate), privire generală asupra firmei/motivația alegerii firmei, organigrama, obiectivele firmei, oferta de produse/servicii, un „gând" pentru viitor (sau perspective de viitor).

Concursul se va desfășura pe secțiuni: școala gimnazială (elevii claselor a VIII-a) și liceu (elevii claselor a IX – XII-a). Lucrările vor fi expediate pe adresa

antreprenormediensis@yahoo.com, în perioada **01.04.2027 – 23.04.2027.** Lucrările vor avea extensia .ppt sau .pptx.

Evaluarea lucrărilor se va realiza astfel: evaluarea prezentării Power point (75% din nota finală), prezentarea orală a firmei (25% din nota finală). ***Timp maxim de prezentare alocat unei lucrări: 7 minute***.

Lucrările vor fi însoțite de ***fișa de înscriere*** (Anexa 1) și ***acordul de parteneriat*** (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu număr de înregistrare și ștampilate de școala participantă.

Prezentarea lucrărilor, ***jurizarea*** și ***anunțarea rezultatelor***: **13.05.2027 – 14.05.2027**. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II, III și mențiune (conform OMEC 6727/2025). Toţi elevii şi profesorii participanţi vor primi diplomă de participare. Lucrările care vor fi premiate, vor fi publicate în revista „*Fii antreprenor!"* nr.10.

Criterii de evaluare prezentare Power Point:

- Respectarea elementelor obligatorii cerute în prezentare – 10 puncte
- Relevanța informației pentru firma descrisă – 20 puncte
- Îmbinarea armonioasă a culorilor – 10 puncte
- Scrisul este corect, lizibil și aerisit – 10 puncte
- Prezența imaginilor clare și echilibrat amplasate, în concordanță cu obiectul de activitate 10 puncte
- Originalitate și creativitate în întocmirea prezentării:- 20 puncte
- Unicitatea ideii de afaceri – 10 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Criterii de evaluare prezentare orală

- Formularea clară a ideii de afaceri: 10 puncte
- Precizarea elementelor obligatorii din prezentarea Power point: 40 puncte
- Forma prezentării (creativitate, originalitate, atractivitate): 20 puncte
- Claritatea exprimării, corectitudinea utilizării termenilor de specialitate: 10 puncte
- Limbajul non-verbal: postura corpului, contactul vizual: 10 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Secțiunea 3. PromoPitch: Afacerea ta în imagini

Grup țintă:

- Școala gimnazială: elevii claselor a VIII-a
- Licee: clasele IX – XII

Participare:

- **Directă**: elevii claselor a VIII-a

- **Online sincron**: elevii claselor a IX-a – XII-a

Elevii vor realiza un afiș sau poster care să promoveze în imagini o afacere de succes. Un elev poate participa cu un singur afiș. Concursul se va desfășura pe secțiuni: școala gimnazială (elevii claselor a VIII-a) și liceu (elevii claselor a IX – XII-a).

Pentru ***elevii de liceu***, participarea va fi online sincron. Elevii vor realiza un **afiș publicitar generat cu ajutorul AI** (inteligenței artificiale). Lucrările vor fi expediate pe adresa antreprenormediensis@yahoo.com, în perioada **01.04.2027 – 23.04.2027.** Textul folosit pentru generarea afișului va fi prezentat oral în ziua concursului. Evaluarea lucrărilor se va realiza astfel: evaluarea afișului (50% din nota finală), prezentarea textului folosit pentru generarea afișului (50% din nota finală).

Pentru ***elevii școlilor gimnaziale***, participanții vor aduce lucrările în format fizic (desen pe suport de hârtie), la locul desfășurării concursului (Liceul Tehnologic „Mediensis"), în ziua concursului. Jurizarea se va realiza exclusiv pentru conținutul afișului/desenului în acord cu criteriile de evaluare. Fiecare desen va avea trecut pe verso următoarele informații: titlul lucrării, numele și prenumele elevului, clasa, școala, profesor coordonator.

Lucrările vor fi însoțite de ***fișa de înscriere*** (Anexa 1) și ***acordul de parteneriat*** (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu număr de înregistrare și ștampilate de școala participantă.

Prezentarea lucrărilor, ***jurizarea*** și ***anunțarea rezultatelor***: **13.05.2027 – 14.05.2027**. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II, III și mențiune (conform OMEC 6727/2025). Toţi elevii şi profesorii participanţi vor primi diplomă de participare. Lucrările care vor fi premiate, vor fi publicate în revista „*Fii antreprenor!"* nr.10.

Criterii de evaluare poster/afiș:

- Ideea de afaceri / Adecvarea la temă: 20 puncte
- Impactul vizual (atrage atenția): 20 puncte
- Armonia cromatică: 20 puncte
- Calitatea execuției grafice: 10 puncte
- Originalitatea compoziției: 20 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Criterii de evaluare prezentare orală text folosit pentru generarea afișului grafic cu ajutorul AI (pentru elevii de liceu):

- Adecvarea textului prezentat la reprezentarea grafică: 30 puncte
- Forma prezentării (creativitate, originalitate, atractivitate): 20 puncte
- Claritatea și corectitudinea exprimării: 20 puncte
- Limbajul non-verbal: postura corpului, contactul vizual: 20 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Secțiunea 4. Bazarul handmade: Făurit de mână, gândit ca o afacere

Grup țintă:
- Școala gimnazială: elevii claselor a VIII-a
- Licee: clasele IX – XII

Participare:
- **Directă**: elevii claselor a VIII-a
- **Online sincron**: elevii claselor a IX-a – XII-a

Elevii vor realiza un produs handmade care să poată fi propus spre comercializare on-line. Elevii vor respecta tematica dată: „***Primăvara în mâinile tale***!"

Un elev poate participa cu un singur produs/set de produse. Fiecare produs/set va avea lipit pe verso o etichetă cu următoarele informații: titlul lucrării, numele și prenumele elevului, clasa, școala, profesor coordonator.

Pentru ***elevii de liceu***, participarea va fi online sincron. Elevii vor realiza produsele handmade, pe care le vor trimite/le vor aduce, în format fizic, la locul desfășurării concursului (Liceul Tehnologic „Mediensis", Mediaș), în perioada **01.04.2027 – 23.04.2027.** În ziua concursului, elevii vor prezenta produsul handmade realizat. Evaluarea lucrărilor se va realiza astfel: evaluarea produsului handmade (75% din nota finală), prezentarea ideei produsului (25% din nota finală).

Pentru ***elevii școlilor gimnaziale***, participanții vor aduce lucrările în format fizic, la locul desfășurării concursului (Liceul Tehnologic „Mediensis"). În ziua concursului, elevii vor prezenta produsul handmade realizat. Evaluarea lucrărilor se va realiza astfel: evaluarea produsului handmade (75% din nota finală), prezentarea ideei produsului (25% din nota finală). Lucrările vor fi însoțite de ***fișa de înscriere*** (Anexa 1) și ***acordul de parteneriat*** (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu număr de înregistrare și ștampilate de școala participantă.

Prezentarea lucărilor, jurizarea și ***anunțarea rezultatelor***: **13.05.2027 – 14.05.2027**. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II, III și mențiune (conform OMEC 6727/2025). Toţi elevii şi profesorii participanţi vor primi diplomă de participare. Lucrările care vor fi premiate, vor fi publicate în revista „*Fii antreprenor!"* nr.10

Criterii de evaluare (produs handmade):

- Adecvarea la temă: 30 puncte
- Design-ul produsului: 30 puncte
- Originalitatea produsului: 30 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Criterii de evaluare prezentare orală produs handmade:

- Formularea concisă a ideii de afaceri: 20 puncte

- Forma prezentării (creativitate, originalitate, atractivitate): 30 puncte
- Claritatea și corectitudinea exprimării: 20 puncte
- Limbajul non-verbal: postura corpului, contactul vizual: 20 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Secțiunea 5: Siglă și slogan: Excelență în branding

Grup țintă:
- Școala gimnazială: elevii claselor a VIII-a
- Licee: clasele IX – XII

Participare:
- **Directă**: elevii claselor a VIII-a
- **Online sincron**: elevii claselor a IX-a – XII-a

Pornind de la o idee de afaceri personală (firmă imaginară), elevii vor construi **o siglă (logo) și un slogan** reprezentativ pentru firma și obiectul de activitate ales. Sigla poate fi desenată manual sau realizată în format digital. Un elev poate participa cu o singiră lucrare.

Pentru ***elevii de liceu***, participarea va fi online sincron. Lucrările vor fi expediate pe adresa antreprenormediensis@yahoo.com, în perioada **01.04.2027 – 23.04.2027.** În ziua concursului, elevii vor explica mesajul din spatele siglei și a sloganului ales, precum și motivația alegerii obiectului de activitate/firmei prezentate. Evaluarea lucrărilor se va realiza astfel: evaluarea componentei grafice și a sloganului (50% din nota finală), prezentarea motivației alese și a mesajului din spatele siglei și a sloganului (50% din nota finală).

Pentru ***elevii școlilor gimnaziale***, participanții vor aduce lucrările în format fizic, la locul desfășurării concursului (Liceul Tehnologic „Mediensis"), în ziua desfășurării concursului. Elevii vor explica mesajul din spatele siglei și a sloganului ales, precum și motivația alegerii obiectului de activitate/firmei prezentate. Evaluarea lucrărilor se va realiza astfel: evaluarea componentei grafice și a sloganului (50% din nota finală), prezentarea motivației alese și a mesajului din spatele siglei și a sloganului (50% din nota finală).

Lucrările vor fi însoțite de ***fișa de înscriere*** (Anexa 1) și ***acordul de parteneriat*** (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu număr de înregistrare și ștampilate de școala participantă.

Prezentarea lucrărilor, jurizarea și ***anunțarea rezultatelor***: **13.05.2027 – 14.05.2027**. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II, III și mențiune (conform OMEC 6727/2025). Toți elevii și profesorii participanți vor primi diplomă de participare. Lucrările care vor fi premiate, vor fi publicate în revista „*Fii antreprenor!"* nr.10

Criterii de evaluare slogan și siglă:
Slogan:

- Relevanța la temă: 10 puncte
- Originalitate: 10 puncte
- Claritatea mesajului transmis: 10 puncte
- Corectitudinea limbajului folosit: 10 puncte

Siglă:

- Adecvarea la temă: 10 puncte
- Originalitatea compoziției: 10 puncte
- Impactul vizual (atrage atenția): 10 puncte
- Design-ul și estetica logo-ului/siglei: 10 puncte
- Îmbinarea cromatică: 10 puncte

Criterii de evaluare prezentare orală (motivația și mesajul din spatele siglei și a sloganului):

- Adecvarea ideii prezentate la reprezentarea grafică: 20 puncte
- Corelarea siglei și a sloganului cu denumirea și obiectul de activitate al firmei: 10 puncte
- Forma prezentării (creativitate, originalitate, atractivitate): 20 puncte
- Claritatea și corectitudinea exprimării: 20 puncte
- Limbajul non-verbal: postura corpului, contactul vizual: 20 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Vă așteptăm cu drag!

Persoana de contact: Oancea Melania 0742.225114; melania_oancea@yahoo.com

Anexa 1

Fișă de înscriere la concursul județean

„IA STARTUL ÎN ANTREPRENORIAT”

organizat de Liceul Tehnologic „Mediensis” Ediția a X-a

Nume, prenume profesor coordonator:.....

Școala :.....

Telefon: .....

E-mail:.....

Date elevi participanți:

Nr. crt.	Nume și prenume elev	Clasa	Titlul lucrării	Secţiunea
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				